**Conclusão Final 1**

Com base nas informações fornecidas durante a reunião com a representante da empresa E². Com, fica claro que a empresa está em um momento de reinvenção após enfrentar um sério problema com um ataque hacker, o que a levou a fechar seu site e começar do zero. O objetivo principal agora é reconstruir sua presença online com um novo e-commerce que transmita segurança e credibilidade aos clientes.

A nova plataforma será um marketplace voltado para vendedores locais, proporcionando um ambiente onde eles podem expor e vender seus produtos. Para garantir a confiança dos consumidores, haverá um rigoroso processo de validação para os vendedores, incluindo um período de teste inicial. Isso visa assegurar que apenas vendedores confiáveis e que atendam aos padrões estabelecidos permaneçam na plataforma.

A decisão de começar do zero também se estende à identidade visual, destacando o compromisso da E². Com em reconstruir sua imagem de forma totalmente renovada, livre de qualquer associação com o passado. Este enfoque não apenas fortalece a confiança dos consumidores, mas também posiciona a empresa para um crescimento sustentável no mercado digital.

Estamos confiantes de que o novo e-commerce da E². Com não apenas recuperará a confiança dos clientes existentes, mas também atrairá novos consumidores com sua abordagem focada no cliente e na excelência operacional. Estamos entusiasmados para fazer parte deste processo de transformação e ansiosos para contribuir com nossa expertise para o sucesso contínuo da empresa no mercado digital.

**Conclusão Final 2**

Com base na reunião, realizada na **Senac Hub Academy** com a representante da **E².Com**, ficou evidente que a empresa está comprometida em reconstruir sua presença digital de maneira sólida e confiável. O incidente do ataque cibernético que resultou no fechamento da antiga plataforma foi um desafio significativo, mas a decisão de recomeçar do zero reflete não apenas resiliência, mas também uma visão clara para o futuro.

A estratégia de lançar um novo e-commerce com foco em segurança e credibilidade visa não apenas restaurar a confiança dos clientes, mas também estabelecer novos padrões de excelência no mercado. A iniciativa de criar um marketplace para vendedores locais não só diversificará a oferta de produtos, mas também fortalecerá os laços com a comunidade empresarial local, criando uma plataforma inclusiva e de alto valor para todos os envolvidos.

A implementação de um rigoroso processo de validação para vendedores, seguido por um período de teste, é um passo crucial para garantir que apenas parceiros confiáveis ​​e comprometidos com a qualidade permaneçam na plataforma. Esse enfoque não só protege os interesses dos consumidores, mas também promove um ambiente de comércio justo e transparente.

Para além disso, a simplicidade e usabilidade serão fundamentais para atrair clientes de todas as faixas etárias. A plataforma será projetada para facilitar a navegação e a compra, visando proporcionar uma experiência positiva do início ao fim. a ênfase na usabilidade e na experiência do usuário reflete o compromisso da **E².Com** em proporcionar uma jornada de compra simples e satisfatória para clientes de todas as idades e backgrounds. A renovação completa da identidade visual também sublinha o desejo da empresa de se distanciar do passado afetado pelo incidente de segurança, garantindo uma nova imagem que inspire confiança e credibilidade desde o primeiro contato.

Estamos confiantes de que o novo e-commerce da **E².Com** não apenas recuperará a confiança dos clientes existentes, mas também atrairá novos consumidores com sua abordagem focada no cliente e na excelência operacional. Estamos entusiasmados para fazer parte deste processo de transformação e ansiosos para contribuir com nossa expertise para o sucesso contínuo da empresa no mercado digital.